



AEON

イオンリテール株式会社
北関東カンパニー 営業推進部
マーケティングG 権季チーム

2021年4月20日(火)

※「まるごと●●!旅気分」を共通展開して、お客さまにわかりやすく訴求!
※北海道の清々しい夏空と魅力溢れる商品を表現。

<開催概要>

- ★実施会場：イオンレイクタウンmori
(イオンスタイルレイクタウン・水の広場・通路 等)
- ★開催日：2021年7月15日(木)～20日(火) ※6日間(特催+準特催) 昨年より1日増。
- ★時間：9:00～19:00 (※最終日は18:00まで)
- ★主催：イオンリテール株式会社 北関東カンパニー
- ★開催店舗：北関東カンパニー43店舗(FF鶴田・AS美園3丁目・AS新井宿は除く)
- ★準特催店舗：13店舗(水戸内原、つくば、土浦、小山、高崎、太田、羽生、入間、浦和美園、北戸田、与野、上尾、新川口)

売上目標

■カンパニー：230,000千 (昨年実績：160,132千円/昨対：143.6%)
■レイクタウン：40,000千 (昨年実績：31,943千円/昨対125.2%)
直営商品：25,000千円 (昨年実績：19,334千円/昨対129.3%)
権季商品：15,000千円 (昨年実績：12,605千円/昨対119.0%)



テーマ

より深い北海道！イオンで体感！旅気分♪

新型コロナウイルスの拡大の影響を鑑みて、“販売”を中心とした販売促進フェアの開催！
百貨店には出来ない、イオンにしか出来ない北海道の深掘り、そして“行った気分”になれる魅力的なフェアにします。

⇒これまでの定番商品+新商品+新たな取り組みで売上げ拡大を測ります！！

① 定番・旬の北海道

北海道の定番・旬の魅力を商品を通して訴求します！

【重点商品】

- 富良野メロン
- ジンギスカン
- スープカレー
- ご当地パン・種
- サッポロクラシック
- ROYCE'・石屋製菓・LeTAO・六花亭

大型陳列・大型POPでしっかり訴求！

② 新しい北海道

普段目にしない商品や新規コンテンツで訴求します！

【新商品・コンテンツ】

- さくらんぼ・ブルーベリー・トウモロコシ
- 生ラムでジンギスカン
- ご当地カレー・アイス
- デリカ：イオン北海道商品
- フルーツ酒
- お花・ラベンダー関連商品
- ラッキーピエロ

新商品で売上げの底上げ！

③ 楽しい北海道

コロナ禍でも楽しめる企画で訴求します！

【エンタメ企画】

- メロン熊撮影会+販売
 - オルゴール作り体験+販売
 - マリメ作り体験+販売
 - ラベンダー関連体験+販売
- ※WSは抜粋して実施を想定。

楽しめるコンテンツ！

お客さまに商品をご購入いただけるよう、各種販売促進企画を実施します。

商品自体の魅力をしっかり伝え、全てのカテゴリの商品をまるごと買って頂けるフェアにする！

2

※画像・イラストは全てイメージです

売上UP施策

【開催目的】

- 北海道が誇る生鮮品・食品の販売により北海道産品の**売上拡大**に寄与するとともに多くの消費者に北海道の美味しいものを味わい、体感していただく。
 - 北海道の持つ、歴史・文化・観光の魅力を発信・体感していただき、北海道への**観光誘客**を図る。
- ※コロナ禍で行くことが出来ないことも想定されるので、“行った気分”になれるフェアの開催をする。

拡大！
売上

< 販売施策 強化ポイント >

① 重点商品・新商品の開拓 フェアで“売る”商品を明確に決める！

各カテゴリごとに今回のフェアで一番売りたい商品（重点商品）と更なる売上げを作る為の新商品を事前にピックアップし、それらを下記の新たな販促施策を含めて大々的に訴求し売上拡大を図る。

② 新たな販促施策 上記、重点商品をしっかり伝える大型POP・デジタルコンテンツ

重点商品・新商品を大型陳列し、魅力を伝える大型POPを設置する。
またコロナ禍で試食が出来ない点をカバーする為、生産者や販売者がご出演頂く動画を作成し、デジタルコンテンツを活用し、訴求する。

③ 告知施策 フェア実施の認知 ⇒来店客数の底上げをする！

コロナ禍で足元商圏のお客さまが増えているが、来店数の絶対数が限られてしまうので、足元商圏に訴求するチラシ・LINEの他に**広域に訴求する**モールと連携したHP・WEB広告・駅貼り、さらにテレビ埼玉と連携してパブリシティの放映を実施し、**客数増加を狙う！**

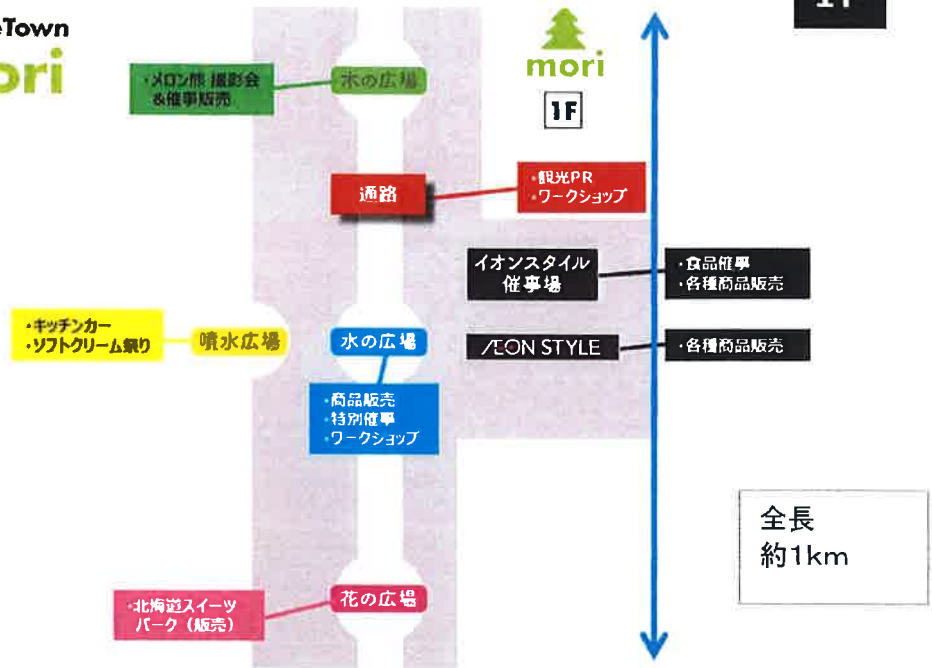
3

※画像・イラストは全てイメージです

会場レイアウト

AEON LakeTown
mori

1F



2021年度 北海道フェア イオンレイクタウンmori

出店申込書(記載例)

提出期限

2021年5月31日(月)必着

提出先

Email: gyoumu@hokkaido.cci.or.jp

1. 出店者

※E-Mailでの申込は押印不要

フリガナ	ホッカイドウシヨクヒンカブシキガイシャ			印
会社名	北海道食品株式会社			
所在地等	札幌市中央区北1条西2丁目			
	TEL	011-222-3333	FAX	011-234-5678
	〒	060-0001	ホームページ	http://www.hokkaidosyokuhin.co.jp/
	業種分類	小売業	資本金	1,000 万円 従業員数 25 名
連絡担当者	(氏名)	北海太郎		(役職) 主任
	E-Mail	hokkaidosyokuhin.yamada@yahoo.co.jp		(携帯) 090-1234-5678
イオン北関東カンパニー「北海道フェア」	<input type="checkbox"/> 対面・実演販売		<input type="checkbox"/> 委託・買取 商品を提供したい	
	<input type="checkbox"/> 次回以降のフェアに出店したい		<input type="checkbox"/> 継続的に取引したい	
主な販売予定商品	商品名	商品・販売方法		希望小売価格
	①	オホーツクのチーズケーキ(ホール)	オホーツクの乳製品からつくったチーズケーキ(要冷蔵)	3000
	②	オホーツクのチーズケーキ(1ピース)	上記ホールの1ピース(要冷蔵)	500
	③			
	④			
	⑤			
	⑥			

○ 郵便物送付先(上記と異なる場合のみご記入ください)

郵送先	所在地	東京都八王子市〇〇		
	支店名等	東京営業所	〒	000-0000
	TEL	03-0000-0001	FAX	03-0000-0002 氏名 北海太郎

2. 申込概要

出店期間	2021年7月15日(木)~20日(火)
時間	9:00~19:00(※最終日は18:00まで)
主催	イオンリテール株式会社 北関東カンパニー
開催店舗	北関東カンパニー43店舗(FF鶴田・AS美園3丁目・AS新井宿は除く)

3. 注意事項

- ①記載内容に変更が生じた場合にはその都度、事務局あて文書にて必ずご連絡下さい。
- ②申込書送付後、右記までご連絡下さい。

<出展申込・お問い合わせ先>
北海道商工会議所連合会
担当:小野・吉家(きつか)

TEL:011-241-6308 FAX:011-231-0726
E-Mail:gyoumu@hokkaido.cci.or.jp

2021年度 北海道フェア イオンレイクタウンmori

出店申込書

提出期限

2021年5月31日(月)必着

提出先

Email: gyoumu@hokkaido.cci.or.jp

1. 出店者

※E-Mailでの申込は押印不要

フリガナ						印
会社名						
所在地等	TEL			FAX		
	〒	ホムパ・ゾ アドレス				
	業種分類		資本金	万円	従業員数	名
連絡担当者	(氏名)				(役職)	
	E-Mail				(携帯)	
イオン北関東カンパニー 「北海道フェア」	<input type="checkbox"/> 対面・実演販売		<input type="checkbox"/> 委託・買取 商品を提供したい			
	<input type="checkbox"/> 次回以降のフェアに出店したい		<input type="checkbox"/> 継続的に取引したい			
主な販売予定商品	商品名		商品特徴・数量		希望小売価格	
	①					
	②					
	③					
	④					
	⑤					
	⑥					

○ 郵便物送付先 (上記と異なる場合のみご記入ください)

郵送先	所在地					
	支店名等					〒
	TEL			FAX		
					氏名	

2. 申込概要

出店期間	2021年7月15日(木)～20日(火)
時間	9:00～19:00 (※最終日は18:00まで)
主催	イオンリテール株式会社 北関東カンパニー
開催店舗	北関東カンパニー43店舗 (FF鶴田・AS美園3丁目・AS新井宿は除く)

3. 注意事項

- ①記載内容に変更が生じた場合にはその都度、右記まで文書にて必ずご連絡下さい。
- ②申込書送付後、右記までご連絡下さい。

<出展申込・お問い合わせ先>
北海道商工会議所連合会
担当:小野・吉家(きっか)

TEL:011-241-6308 FAX:011-231-0726
E-Mail: gyoumu@hokkaido.cci.or.jp